

DAFTAR PUSTAKA

- Arfial Arsad Hakim. 1984. *Nirmana Dwimatra (Desain Dasar Dwimatra)*. Yogyakarta: ANDI.
- Artini Kusmiati R., Sri Pujastuti, dan Pamudji Suptandar. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda - Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Binanto, Iwan (2010). *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Dastbaz, Mohammad. 2003. *Designing Interactive Multimedia System. New York: McGraw-Hill Company*.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi. 2002. *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung : Penerbit ITB.
- Drs. Tommy Suprpto, M.S. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit: Media Pressindo, Yogyakarta.
- Doug Newsom dan Jim Haynes. 2004. *Public Relations Writing: Form & Style*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Everett, M. Rogers. 1971. *Communication Of Innovations*. New York : The Free Press.
- Hendy Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Tangerang Selatan: Graha Ilmu.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jason Lankow, Ross Crooks, dan Josh Ritchie. 2012. *The Power Of Visual Storytelling-Infographic*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Margaret Lazzari dan Dona Schlesier. 2008. *Exploring art a Global, Thematic Approach*. Boston: Cengage.
- Neuman, W. L., & Kreuger, L. (2003). *Social Work Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Prof. Dr. Azhar Arsyad, MA. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rustan S. 2011., *Font, dan Typography*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan S. 2014. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sandra Moriarty, Nancy D. Mitchell, William D. Wells. 2012. *Advertising &* IMC. USA: Prentice Hall PTR.
- W.A. Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya, Edisi kedua*. Bandung: ITB.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Seni_bela_diri
- <http://www.jagodesain.com/2017/02/style-desain-grafis.html>
- <https://virala.id/post/setiap-desainer-grafis-harus-tahu-6-unsur-penting-dalam-desain-grafis>
- <https://evariyantya.wordpress.com/2011/11/19/apa-itu-plot/>
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-02204-DS%20Bab2001.pdf>